

# Ypsomed AG



## 1 Ypsomed AG – Ein Ort der Innovation in der Gesundheitsregion

Ypsomed entstand 2003 durch die Aufspaltung der Burgdorfer Disetronic Gruppe. Mitbegründer und Hauptaktionär Willy Michel verkaufte im April 2003 die Disetronic Holding AG mit dem Infusionsteil an die Roche Holding; er behielt jedoch den Injektionsbereich, der heute als eigenständiges Unternehmen unter dem Namen Ypsomed am Markt auftritt.

Wir verfügen über eine starke Basis und sind ein anerkannter Pionier in unserer Industrie mit über 30 Jahren Erfahrung. Ypsomed ist es gelungen, neue Bedürfnisse frühzeitig zu erkennen und ständig neue Produkte auf den Markt zu bringen. Ypsomed agiert heute in einem Oligopol und ist gleichzeitig Technologie- und Kostenführer.

## 2 Angebote

Ypsomed hat sich als eine führende Anbieterin von Marken-, Co-Branding- und OEM-Produkten im Einzelhandel und im Business-to-Business-Geschäft etabliert. Ypsomed engagiert sich ebenfalls intensiv für Fortschritte bei der Patientenversorgung.

**Injektionssysteme:** Ypsomed Delivery Systems (YDS) ist die Dachmarke des Bereichs Injektionssysteme für Pharma- und Biotech-Unternehmen (B2B-Geschäft).

**Diabetesversorgung:** Unter der globalen Dachmarke mylife™ Diabetescare bietet Ypsomed innovative Produkte und Dienstleistungen für Menschen mit Diabetes mellitus an.

---

### 3 Zielgruppen

Menschen mit chronischen Krankheiten wie zum Beispiel Diabetes und Autoimmunerkrankungen. Dabei sprechen wir Ärzte und Fachpersonal wie auch Endanwender selber an. Im B2B-Geschäft sind unsere Kunden die Pharma- und Biotechunternehmen.

### 4 Kernanliegen an die übrigen Akteure aus der Hauptstadtregion Schweiz

Baldige Sicherheit bei den zukünftigen Unternehmenssteuern: Implementierung der Unternehmenssteuerreform III mit Unternehmenssteuern von unter 13.5% sowie Patentboxabzügen von 90% beim Maximalabzug von 80%. Dies ist für Lifescience- und Medtech-Unternehmen besonders wichtig, da diese verhältnismässig hohe Gewinne erwirtschaften und in Zukunft nicht mehr von Holding-Privilegien profitieren können. Dies ist kein Geschenk an Unternehmen, aber eine zwingende Notwendigkeit, wenn der Wegzug von Unternehmen verhindert werden soll. Und wenn Medtech wegzieht, dann werden etliche Zulieferer in Schwierigkeiten geraten.

### 5 Standort, Kontaktangaben und weiterführende Informationen



#### Hauptsitz Burgdorf

Brunnmattstrasse 6  
3401 Burgdorf  
Schweiz  
Tel. +41 (0)34 424 41 11  
[info@ypsomed.com](mailto:info@ypsomed.com)

Simon Michel, CEO Ypsomed AG  
[simon.michel@ypsomed.com](mailto:simon.michel@ypsomed.com)

Für Kommunikationsthemen:  
Frau Ursula Rytz,  
Head of Marketing Communications,  
[ursula.rytz@ypsomed.com](mailto:ursula.rytz@ypsomed.com)

#### Über die Hauptstadtregion Schweiz und die Plattform Gesundheit

Der **Verein Hauptstadtregion Schweiz** wurde Ende 2010 gegründet. Mitglieder sind die fünf Kantone, Bern, Neuenburg, Freiburg, Solothurn und Wallis sowie zahlreiche ihrer Städte, Gemeinden und Regionalorganisationen. Mit themen- und projektbezogener Zusammenarbeit will der Verein die Funktion der Hauptstadtregion als Politzentrum stärken und nutzen – als gleichwertiger Raum und wichtige Schaltstelle zwischen den drei Metropolitanräumen Zürich, Basel und Bassin Lémanique.

Mit der **Plattform Gesundheit** schafft die Hauptstadtregion Schweiz einen Ort, an dem sich die wichtigsten Players der Hauptstadtregion regelmässig treffen und austauschen können. Sie richtet sich an einen breiten Adressatenkreis aus Forschung, Industrie, medizinischer Anwendung sowie Politik und Verwaltung.